

Newsletter č. 1

Září 2020

Ethical and Digital Entrepreneurship for European Youth – EDEEY Projekt

Zahájení projektu EDDEY

Projekt EDEEY nabízí inovativní akreditovaný vzdělávací kurz, který má připravit ty, již nemají přístup k neomezenému kapitálu, na to, jak využívat digitální podnikání jako způsob zmírnění chudoby, a zároveň zvýšit vytváření pracovních míst pro své vrstevníky. Neformální vzdělávání je stejně důležité jako formální vzdělávání pro rozvoj mladých lidí, aby vyhovovalo nové možnosti práce. EDEEY je proto zásadní iniciativou pro přiměřenou přípravu mladých lidí pro jejich vstup na trh práce.

Co jsme zatím dosáhli?

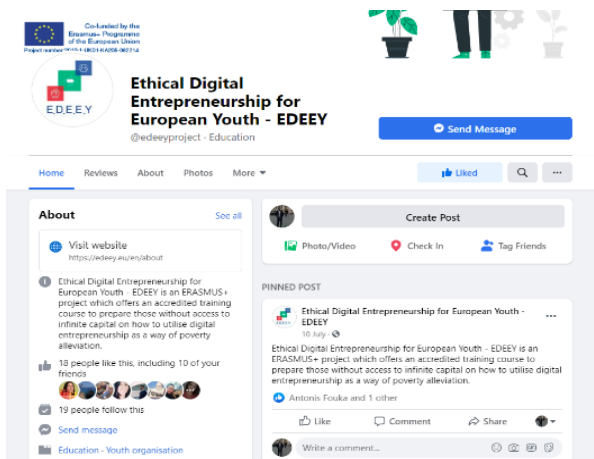
Projekt EDEEY byl oficiálně zahájen 1. 1. 2020; vzhledem k situaci COVID-19 se však úvodní setkání uskutečnilo online dne 31. 3. 2020. Setkání se zúčastnili všichni zástupci partnerských organizací a nabídli přehled zaměstnatelnosti mladých lidí a budoucích perspektiv v jejich zemích se zaměřením na to, jak jim může digitální podnikání pomoci při vytváření pracovních míst. Na tomto prvním setkání partneři přezkoumali projekt a společně vytvořili pracovní plán, očekávané výsledky a dopady.

EDDEY na sociálních sítích

V rámci projektu EDEEY, organizace CARDET vytvořila stránku projektu na Facebooku. Tato stránka bude použita k šíření výsledků projektu a studijního plánu a ke sdílení informací o projektu. Konsorcium si klade za cíl využívat sociální média k propagaci projektu a míření jeho postupů pro partnery i followery po celé Evropě. Stránka na Facebooku také informuje lidi o různých výstupech a událostech v průběhu projektu. Stránku EDEEY projektu najdete na facebookové adrese: <https://www.facebook.com/edeeyproject>.

Vývoj IO1

Partneři probrali vývoj první aktivity IO1 - Tvorba studijního plánu pro mladé lidi a pracovníky s mládeží / pedagogy a vyměnili si o něm nápady. Došlo k dohodě na program šitý na míru, který bude navržen tak, aby splňoval vzdělávací potřeby a harmonogram evropských mladých lidí, a že bude zahrnovat šest bezplatných, nezávisle akreditovaných kurzů. Kurzy rozděleny podle témat od „Obchodního plánování a praktických rad od odborníků“ po „Přístup k financování a další podporu vašeho podniku“, „Sociální podnikání -





E.D.E.E.Y

www.edeey.eu

Měření sociálního dopadu“, „Marketingová strategie - Zaměření na digitální“, „Sociální média a obsah marketing“ a „GDPR a digitální pracovní dovednosti“.

Partneři



symplexis



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

This project has been funded with support from the European Commission. This publication [communication] and all its contents reflect the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein. Project number: 2019-1-UK01-KA205-062214